

PROPONIAMO IDEE E SOLUZIONI ORIGINALI E PERSONALIZZATE.

I nostri **valori** consistono nel valorizzare il contributo di ciascuno alla realizzazione dei risultati aziendali, creando uno spirito di squadra per orientare e guidare il team all'obiettivo comune.

Siamo corretti, trasparenti e leali in grado di leggere e soddisfare le esigenze dei clienti. Attenti ai cambiamenti, che sappiamo cogliere come opportunità per compiere scelte innovative. Garantiamo qualità e professionalità per tendere all'eccellenza, assumendo la competenza come valore.

Digitalia360 opera da svariati anni a livello nazionale e internazionale ed ha maturato una rilevante esperienza:

- nella realizzazione di progetti di ricerca e innovazione in ambito tecnologico, metodologico e didattico;
- nell'attuazione di piani e/o progetti di formazione in presenza, esperienziali e in modalità e-learning, destinati a giovani disoccupati/inoccupati, diplomati e/o laureati, e ad occupati, dirigenti, imprenditori e professionisti;
- nell'assistenza tecnica a favore di Imprese, con particolare riferimento a quelle di piccole e medie dimensioni, Banche, Società Finanziarie, ed Enti pubblici, monitorando e analizzando le opportunità di finanziamento offerte con la partecipazione ai programmi comunitari, nazionali e regionali
- nella consulenza alle imprese per l'innovazione organizzativa e tecnologica di prodotto e/o processo, la personalizzazione dell'offerta commerciale, l'ottimizzazione della struttura economica, patrimoniale e finanziaria, la progettazione, implementazione e certificazione dei sistemi di gestione ambientale e della qualità, il ripensamento del modello di business in ottica di internazionalizzazione, per ampliare il vantaggio competitivo, attraverso il supporto nella scelta dei mercati esteri, nella valutazione delle opportunità e/o dei rischi correlati;
- nello sviluppo di prodotti multimediali interattivi, ambienti di apprendimento, app, cartoon, game e applicativi per la redazione di piani di marketing e business plan per assistere coloro che vogliono creare un'impresa, sviluppando le conoscenze, abilità e qualità comportamentali necessarie per tradurre le idee in azione.

DIGITALIA360 E LA PRODUZIONE MULTIMEDIALE.

Digitalia360 negli ultimi anni ha maturato significativa esperienza nella ideazione, progettazione e realizzazione di portali, cortometraggi e lungometraggi, spot pubblicitari, tour virtuali a 360, video interattivi, documentari e docufilm, brochure e contenuti editoriali in AR, audiovisivi che utilizzano i linguaggi del Cartone animato 2D e 3D, del compositing, della Motion Graphic, della Motion Capture e Performance Capture, app con contenuti

informativi, promozionali, tecnici, personalizzati per tipologia di imprese cliente, che adottano Hologram, Virtual Reality (VR) e Augmented Reality (AR), e game che fungono da catalizzatori della conoscenza di spazi museali o di contesti aziendali, ricchi entrambi di patrimoni culturali e/o industriali da promuovere e valorizzare in contesti nazionali e internazionali, anche in chiave di sviluppo turistico e promozione di un territorio.

L'attenzione posta alla promozione della cultura della collaborazione "virtuale" con la crescente diffusione di comportamenti "social", ha permesso inoltre alla nostra società di innovare i linguaggi e le modalità di apprendimento per le imprese, facilitando la creazione di learning community basate su sistemi di comunicazione interna, social education e knowledge management.

LA NOSTRA VISIONE

L'esperienza di fruizione del patrimonio artistico, museale ed extra-museale, italiano è molto spesso limitata ad una semplice esposizione di opere, a cui il turista solo in alcuni sporadici casi riesce veramente ad avvicinarsi. Anche la visita di interi siti archeologici, non riesce a trasmettere pienamente al visitatore una precisa immagine del contesto storico in cui il sito si è generato ed evoluto: questo perché il concetto attuale di fruizione del bene artistico si focalizza sulle opere d'arte, lasciando al visitatore il difficile compito di avvicinarsi ad esse sulla base delle proprie capacità individuali.

DIGITALIA360 propone di ridefinire il modo in cui il visitatore si avvicina all'arte, facendo in modo che sia l'arte stessa ad andare incontro a lui. In questo modo l'utente può essere più pienamente coinvolto nella percezione e introiezione dei messaggi legati all'opera d'arte, permettendo una sua crescita interiore, affinché per tutti possa realizzarsi quanto espresso.

“L'arte non è ciò che si vede, ma ciò che consente agli altri di vedere e la missione dell'artista sta nel suo dovere di tener vivo il senso di meraviglia nel mondo”.

Nell'ambito di una sempre più ampia strategia nazionale per la valorizzazione dell'immenso patrimonio artistico-culturale, il progetto **“ITALA”** mette a sistema le più recenti innovazioni delle tecnologie digitali per cambiare radicalmente le attività di valorizzazione, fruizione e gestione delle opere d'arte, sia museali che a cielo aperto.

Al centro di questa ambiziosa finalità c'è un cambio di paradigma rispetto all'approccio seguito sinora: **“ITALA”** costruisce un nuovo spazio culturale in cui gli spazi fisici di musei e siti storici con il loro patrimonio di opere sono integrati nello spazio digitale di contenuti e servizi culturali e fra loro interconnessi in una logica multi-sito. Il visitatore e le opere sono al centro di tale spazio in cui è favorita la conoscenza, la fruizione e la partecipazione da parte di cittadini e turisti, e facilitata la gestione, la valorizzazione e la cooperazione da parte di istituzioni culturali nazionali.

